

ビジネスモデルの5要素	例	決めること
いつ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・24時間</li> <li>・早朝</li> <li>・深夜</li> <li>・9時～17時</li> <li>・春</li> </ul>	時間や時期を決める
誰に	<ul style="list-style-type: none"> <li>・30代女性</li> <li>・20代までの男性</li> <li>・70歳以上の老人</li> </ul>	ターゲットを決める
何を	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品を</li> <li>・知識を</li> <li>・技術を</li> </ul>	商品を決める
どうやって	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットで</li> <li>・店舗で</li> <li>・自動販売機で</li> <li>・海外で</li> </ul>	販売方法、チャネルを決める
どのように喜ばれるか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丁寧でわかりやすい説明</li> <li>・いつでも空いてる</li> <li>・圧倒的な技術力で</li> <li>・日本的な商品で</li> </ul>	選ばれる理由を決める